



Antrag:

**Marketing und Corporate Identity  
für Wickede (Ruhr)**

**Thomas Fabri**  
Vorsitzender der Fraktion

Zum Ostenfeld 3  
58739 Wickede (Ruhr)

Telefon: 0 23 77 - 91 92 0

E-Mail: [post@thomas-fabri.de](mailto:post@thomas-fabri.de)

Wickede (Ruhr), 10. Februar 2015

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,  
sehr geehrte Damen und Herren des Rates.

Wickede (Ruhr) ist mit all seinen Ortsteilen, gelegen mitten in der Natur, perfekt angebunden an das Straßen- und Schienennetz ein attraktiver Wohnort mit einer guten Infrastruktur hinsichtlich des Bildungswesens und der Vereinsstruktur. Der Rat und die Verwaltung investieren immer wieder in gewerbliche, touristische aber auch in kulturelle Strukturen. Und dennoch müssen wir erkennen, dass unsere Einwohnerzahl stetig sinkt. Wir müssen festhalten, dass sich die Gemeinde Wickede (Ruhr) im Wettbewerb befindet. Viele andere Kommunen werben ebenfalls um den Zuzug neuer Mitbürger.

**Die CDU-Fraktion stellt den Antrag, dass die Verwaltung Angebote bei Marketingagenturen einholt, die sich insbesondere der Städtewerbung widmen. Wichtig ist zum einen eine kompetente Beratung zur strategischen Marketingausrichtung. Zum anderen gilt es, Wickedes Erscheinungsbild aufzufrischen und einheitlich aufzutreten. In diesem Sinne soll eine "Corporate Identity" für Wickede (Ruhr) entwickelt werden. Hierzu soll ein neues und zeitgemäßes Gemeindelogo konzipiert werden und auf eine einheitliche Farb- und Schriftenfamilie abgestellt werden. Diese "CI" soll dann in allen Belangen der gemeindlichen Außendarstellung und für Vermarktungsaktivitäten genutzt werden, z. B. für das Freibad, das Bürgerhaus oder für die Grundstücksvermarktung – beispielsweise durch Plakate, Flyer, Internetauftritte, Imagefilme oder Werbeanzeigen. Aber auch für Vereine, Gewerbetreibende und Bürger soll im Rahmen der "CI" dieses Logo – oder eine jeweils "branchenspezifisch" leicht abgewandelte Version – eine identitätsstiftende Wirkung haben.**

Sehr geehrte Damen und Herren, dort wo es um Werbung geht, ist ein entsprechendes Marketing unumgänglich. Hier müssen wir investieren, um uns von anderen abzuheben und um unsere Stärken kompetent und selbstbewusst herauszustellen. Ein professionelles Auftreten darf nicht nur Wirtschaftsunternehmen vorbehalten sein. Wir müssen erkennen, dass auch Kommunen sich diesem heutigen Anspruch stellen müssen, um im strategischen Wettbewerb bestehen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

---

Thomas Fabri